

Gaceta Oficial del Municipio de Compostela



COMPOSTELA

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Gaceta extraordinaria

29/Noviembre/2017

DIRECCION DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO

El programa de Desarrollo Turístico se crea con el fin de mejorar y generar las fuentes de empleo para así impulsar el desarrollo económico así como también contribuir al fortalecimiento de las ventajas competitivas de la oferta turística, en los destinos y en las regiones turísticas para así fomentar sus productos turísticos mediante la ejecución de obras y acciones para el desarrollo turístico sustentable.

OBJETIVO:

El programa tiene como objetivo, consolidar el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística de nuestro municipio. mediante la colaboración y coordinación de diferentes estrategias entre los diferentes ámbitos de gobierno (nacional, estatal y municipal) para la gestión de recursos así como a su vez, contribuir en el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural de los sitios turísticos del municipio para su ordenado uso y aprovechamiento como producto turístico, principalmente en destinos prioritarios.

Crear y consolidar sitios turísticos, parques o reservas protegidas que cuenten con autorización para su aprovechamiento.

Fomentar la creación y capacitación a prestadores de servicios turísticos y complementarios; así como también la inversión para ejecutar programas y proyectos que propicien el desarrollo de los destinos turísticos del municipio de Compostela.

ESTRATEGIAS:

1. Elaborar programas y estrategias para el fomento turístico del municipio.
2. Construir y lograr el reglamento municipal hasta publicar su vigencia.
3. Identificar zonas con potencial turístico para incorporarlas en el catálogo de atractivos turísticos del municipio.
4. Establecer acciones para su promoción y difusión, así poder posicionar la imagen turística de los destinos del municipio.
5. Proporcionar los destinos turísticos del municipio al mercado nacional e internacional mediante la participación de los empresarios.
6. Orientar e informar al turista, para atraerlo y lograr que tenga una estancia placentera.
7. Celebrar acuerdos o convenios de participación con los tres niveles de gobierno.
8. mejorar los atractivos turísticos así como los destinos valorados como potenciales a desarrollar.
9. actualizar el catálogo de empresas en el sector turístico del municipio.
10. Incentivar a los prestadores de servicio para que se inscriban el servicio nacional del empleo.
11. Lograr la infraestructura turística en el municipio.
12. Vincular asesorías entre los prestadores de servicios y las dependencias de gobierno indicadas.

PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA

OBJETIVO:

Lograr la infraestructura turística, a través de proyectos de desarrollo competitivos que se tiene en el turismo cultural e histórico, aventura, de sol y playa y ecoturismo, participando los tres ámbitos de gobierno y la sociedad del municipio.

ESTRATEGIAS:

1. Elaborar un diagnóstico de viabilidad técnica de proyectos de infraestructura turística en el municipio
2. realizar convenios entre los tres ámbitos de gobierno y la sociedad para la ejecución de los proyectos.

INFRAESTUCTURA DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO:

Proyectos orientados a mejorar la infraestructura de los servicios básicos de un destino turístico y sus zonas de influencia.

Gestionar recursos para obras y acciones a través de programas federales con la coordinación de la dirección de planeación y obras públicas municipales para incentivar la promoción de los atractivos y servicios turísticos.

LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, COMO:

1. Alumbrado público en zonas turísticas
2. Iluminación de monumentos y edificios históricos.
3. Banquetas y guarniciones.
4. Mantenimiento y ordenamiento de kioscos, fuentes y plazas.
5. Mobiliario colonial
6. Parques públicos.
7. Nomenclatura de calles
8. Recuperación o restructuración de monumentos abandonados
9. Señalética
10. Hostales

EQUIPAMIENTO TURÍSTICO:

Proyectos que directamente apoyan y fortalecen la actividad turística local y sus sitios de interés turístico como:

1. Andadores turísticos
2. Miradores
3. Estacionamiento y baños públicos
4. Albercas o balnearios naturales
5. Acuarios, tortugarios y cocodrilarios
6. Museos, salas de exhibición artística
7. Mercados artesanales y gastronómicos

OBJETIVO ESPECÍFICO

Consolidar el turismo como un motor de la actividad económica con el fortalecimiento de programas de desarrollo y de una cultura de calidad.

ESTRATEGIA

Desarrollo regional sustentable con acciones de fomento de la actividad turística acorde a potencialidades de las diferentes cadenas productivas.

ESTRATEGIAS:

1. Impulsar el desarrollo sostenible del turismo a través de la coordinación con Sectur, fortaleciendo incluso otras áreas, como por ejemplo, ayudar a disminuir la pobreza o generar empleo para la comunidad local.
2. Trabajar en conjunto con la Setrapode en la mejora regulatoria para elevar la competitividad del municipio y ofrecer a los inversionistas tramites con servicios de calidad y transparencia.
3. Renovar convenios con las dependencias de gobierno estatal y federal para obtener capacitaciones que fortalezcan a las empresas y comercios del municipio.
4. Crear un consejo de innovación económica, con la participación de las autoridades municipales, empresarios y universidades, para motivar a una cultura emprendedora
5. Convenir con la secretaria de economía sobre el apoyo a los MyPimes.



H. XL AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE COMPOSTELA NAYARIT



COMISIÓN DE ASUNTOS CONSTITUCIONALES Y REGLAMENTOS

DICTAMEN

Compostela, Nayarit; 14 de Noviembre del 2017.

H. MIEMBROS DEL AYUNTAMIENTO

PRESENTES.

Con fundamento a lo que se establece en el artículo 106 fracción I, II y III; 117, 124 fracción I, III, IV; del reglamento interno del ayuntamiento del municipio de Compostela, Nayarit; en concurrencia con los artículos 77, 79 fracciones X y XI, 219 y 221 de la Ley Municipal para el Estado de Nayarit; los que integramos la comisión de Asuntos Constitucionales y Reglamentos, licenciada María Teresa Herrera Gallardo (presidente), profesor Ramón Morán Galaviz (secretario) ciudadana Mirna Tadeo Rosales (vocal); con el trabajo en comisiones unidas de la comisión de Desarrollo Económico y Turismo integrada por el contador público Agustín Delgado Rodríguez (presidente) ciudadano Gilberto Sánchez Arias (secretario) y profesora María Isabel Moreno Peña (vocal); en uso de la facultad conferida en la propia Ley Municipal y el Reglamento en mención, hacemos entrega al pleno del Ayuntamiento, de los acuerdos y resolutive, derivado del estudio, análisis, discusión, modificación y en su caso aprobación, del proyecto:

Agustín Delgado R.
Mirna Tadeo Rosales

ÚNICO.- REVISIÓN, ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL.

Bajo los siguientes:

ANTECEDENTES:



H. XL AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMPOSTELA NAYARIT



COMISIÓN DE ASUNTOS CONSTITUCIONALES Y REGLAMENTOS

Que los reglamentos municipales son los diversos cuerpos jurídicos de observancia obligatoria y general, tendientes a ordenar armónicamente la convivencia social en el territorio municipal y buscar el bienestar de su comunidad, así como regular, ejecutar y hacer cumplir el ejercicio de las facultades y obligaciones que la ley confiere a los Ayuntamientos.

Pueblos Mágicos es un Programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México, por ello la Secretaría de Turismo Federal, busca mantenerla en un nivel de respeto y de cumplimiento de sus reglas de operación, para lograr los objetivos de desarrollo y hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión y que los trabajos realizados en esta sesión se circunscriben en el marco de la integración del municipio de Compostela Nayarit al programa federal de pueblos mágicos.

Que a petición de la presidenta de la H. Comisión de Asuntos Constitucionales y Reglamentos la regidora licenciada María Teresa Herrera Gallardo, fueron convocados sus integrantes así como los integrantes de la Comisión de Desarrollo Económico y Turismo, para que de manera conjunta deliberen el día 14 catorce de noviembre del 2017, para revisión, análisis, discusión, modificación y aprobación en su caso del proyecto turnado para su estudio.

Que con base al orden del día propuesto para el estudio y deliberación del acuerdo, los asistentes a la sesión los cuales, una vez que solicitaron la participación de las áreas técnicas y administrativas del municipio; se llegó a los acuerdos siguientes:

Mirna Tadeo Rasales
Agustín Delgado R.



H. XL AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMPOSTELA NAYARIT



COMISIÓN DE ASUNTOS CONSTITUCIONALES Y REGLAMENTOS

ACUERDOS:

PRIMERO.- Se aprueba por unanimidad la revisión del proyecto turnado:
REVISIÓN, ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DEL
PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL.

SEGUNDO.- Se aprueba por unanimidad en lo general y lo particular el Programa de
Desarrollo Turístico Municipal con las adecuaciones propuestas por los regidores
participantes.


TERCERO.- Se aprueba por unanimidad presentar ante el pleno del Ayuntamiento
este dictamen, en la sesión a celebrarse el día 29 veintinueve de noviembre.

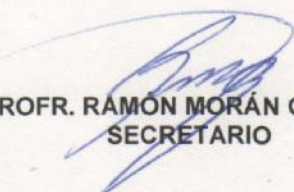
Dado en Compostela, cabecera municipal, estado de Nayarit, en la sala de juntas del
H. Ayuntamiento, siendo las 21:00 veintiuna horas del día 14 catorce de Noviembre
del año dos mil diecisiete, firmando los que en ella intervinieron.

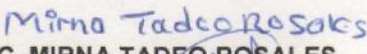
COMISIONES UNIDAS

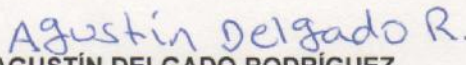
DE ASUNTOS CONSTITUCIONALES Y REGLAMENTOS


DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

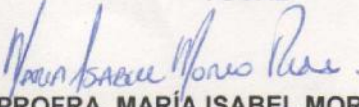

LIC. MARÍA TERESA HERRERA
GALLARDO
PRESIDENTE


PROFR. RAMÓN MORÁN GALAVIZ
SECRETARIO


C. MIRNA TADEO ROSALES
VOCAL


C.P. AGUSTÍN DELGADO RODRÍGUEZ
VOCAL


C. GILBERTO SÁNCHEZ ARIAS
VOCAL


PROFRA. MARÍA ISABEL MORENO PEÑA
VOCAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa COMPOSTELA PUEBLO MÁGICO
 Unidad(es) Responsable(s) DIRECCION DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 Costo Total del Programa _____

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO	
CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
Finalidad	3. Desarrollo económico
Función	3.7. Turismo
Subfunción	3.7.1 Turismo
Sub/Subfunción	

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
1. Más Empleo y Mayor Inversión

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)
EJE RECTOR. 4. EMPLEO DE CALIDAD, ECONOMIA, COMPETITIVIDAD E INCLUYENTE

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)
INFORMAR Y PROMOCIONAR LAS ZONAS TURISTICAS DEL MUNICIPIO DENTRO DE LA PARTICIPACION EN DIFERENTES FERIAS, EXPOSICIONES Y GIRAS QUE REALIZA EL GOBIERNO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL, QUE NOS PERMITIRA ATRAER LA INVERSION Y AL MISMO TIEMPO PROMOCIONAR LAS RIQUEZAS TURISTICAS.

FIN

RESUMEN NARRATIVO ASISTIR A LOS DISTINTOS EVENTOS DONDE PODREMOS PROMOVER EL TURISMO, DANDO A CONOCER LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO.

Indicador

NOMBRE	Asistencia a ferias, exposiciones y giras de promocion turistica.		
DIMENSION A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICION	Trimestral
MÉTODO DE CALCULO	(v1/v2)*100		
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Ascendente		
LINEA BASE		META DEL INDICADOR	
VALOR	2017	VALOR	9
AÑO		AÑO	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Ferias, exposiciones y giras que se asisten.		PROGRAMADO VARIABLE 1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	3	0	1	9	100.00%
VARIABLE 2	Ferias, exposiciones y giras que se realizan.		PROGRAMADO VARIABLE 2	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	3	0	1	9	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Ferias, exposiciones y giras que se asisten.		REALIZADO VARIABLE 1															#¡VALOR!
VARIABLE 2	Ferias, exposiciones y giras que se realizan.		REALIZADO VARIABLE 2															

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO Dar a conocer los atractivos del municipio en cada uno de los eventos asistidos.

Indicador

NOMBRE	Base de datos de personas que se registran para pedir informacion sobre el municipio.		
DIMENSION A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICION	Trimestral
MÉTODO DE CALCULO	(v1/v2)*100		
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular		
LINEA BASE		META DEL INDICADOR	
VALOR	0	2017	VALOR
AÑO		AÑO	
		180.0	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Personas a las que se les envío informacion.	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 1	0	0	20	60	0	0	0	0	20	0	60	0	20	180	100.00%
VARIABLE 2	Personas que se registraron en la base de datos.	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 2	0	0	20	60	0	0	0	0	20	0	60	0	20	180	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa COMPOSTELA PUEBLO MÁGICO
 Unidad(es) Responsable(s) DIRECCION DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 Costo Total del Programa _____

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Personas a las que se les envío informacion.	Personas	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Personas que se registraron en la base de datos.	Personas	REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado? _____

COMPONENTES

COMPONENTE 1
 RESUMEN NARRATIVO Difucion de informacion turistica del Municipio.

Indicador

NOMBRE	<u>Documentos de Informacion turistica.</u>		
DIMENSION A MEDIR	<u>Eficiencia</u>	FRECUENCIA DE MEDICION	<u>Trimestral</u>
TIPO DE INDICADOR	<u>Gestión</u>	TIPO DE FÓRMULA	<u>Porcentaje</u>
MÉTODO DE CALCULO		<u>(v1/v2)*100</u>	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META		<u>Regular</u>	
LINEA BASE		META DEL INDICADOR	
<u>0</u>	<u>2017</u>	<u>180.00</u>	
VALOR	AÑO		

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO	
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
VARIABLE 1	Documentos entregados con informacion turistica.	Doc.	PROGRAMADO VARIABLE 1	0	0	20	60	0	0	0	20	0	60	0	20	180	100.00%
VARIABLE 2	Documentos elaborados con informacion turistica.	Doc.	PROGRAMADO VARIABLE 2	0	0	20	60	0	0	0	20	0	60	0	20	180	

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Documentos entregados con informacion turistica.	Doc.	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Documentos elaborados con informacion turistica.	Doc.	REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado? _____

COMPONENTE 2
 RESUMEN NARRATIVO _____

Indicador

NOMBRE			
DIMENSION A MEDIR		FRECUENCIA DE MEDICION	
TIPO DE INDICADOR		TIPO DE FÓRMULA	
MÉTODO DE CALCULO			
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META			
LINEA BASE		META DEL INDICADOR	
VALOR	AÑO		

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2																

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado? _____

COMPONENTE 3
 RESUMEN NARRATIVO _____

Indicador

NOMBRE			
--------	--	--	--